Tout ce qu'id101 peut faire pour votre studio

id101.fr est l'annuaire des studios photo qui réalisent des photos d'identité conformes (ANTS / France Titres). Ce guide détaille comment vos clients vous trouvent, comment ils réservent, et comment vous gardez la main de bout en bout.

LE CONSTAT

Les studios ont perdu leur place sur Google

Tapez « photo d'identité » et le nom d'une ville : en tête des résultats, des cabines automatiques et des offres de « home portraits ». Le studio du quartier, qui fait une photo acceptée du premier coup, arrive loin derrière. id101 lui rend cette place, avec des pages locales qui ne parlent que de vrais photographes.

LES USAGES

On s'y prend au dernier moment

Le rendez-vous en mairie est demain, le passeport expire avant les vacances. Le client ne cherche pas « un photographe », il cherche « qui peut me prendre rapidement, près d'ici ». id101 lui répond en direct : qui est ouvert, qui accueille sans rendez-vous, quel est le prochain créneau.

101 départements couverts, outre-mer compris, découpés en **636 secteurs** : des bassins de vie, là où vos clients cherchent.

0 % de commission. Vos tarifs, vos clients et vos encaissements restent les vôtres.

3 façons d'accueillir : votre outil de réservation, le module id101 offert, ou le téléphone et le sans rendez-vous.

1 même règle d'affichage pour tous les studios, publiée dans la charte partenaire.

DANS CE GUIDE

1	**Être trouvé**	Pages locales, fiche studio, statut en direct, classement
2	**Recevoir vos clients**	Réservation en ligne, module id101, sans rendez-vous
3	**Aller plus loin**	Photos à domicile, plusieurs studios, espace partenaire
4	**Le partenariat**	Gratuité, charte, données, comment nous rejoindre

AVANT DE COMMENCER

Vous hésitez encore à proposer des photos d'identité ?

Lancez-vous. C'est une prestation simple en apparence, qui rapporte vite, fait venir du monde au studio et rend de grands services.

1 Vite rentable, et très apprécié

Une séance courte, un matériel que vous avez déjà, une demande toute l'année : la photo d'identité est vite rentable. Et c'est un service que les clients apprécient vraiment, qui donne une image positive du métier de photographe.

2 Des clients qui poussent la porte du studio

Chaque photo d'identité fait entrer quelqu'un chez vous. Il découvre votre travail, vos tirages, votre univers : c'est le moment de lui parler d'un portrait, d'une séance famille ou d'un shooting, et de réserver sa prochaine visite.

3 La meilleure école pour débuter

Vous débutez ? La photo d'identité vous apprend l'essentiel du métier :

- travailler vite, sans rien sacrifier à la qualité ;
- maîtriser une lumière qui paraît simple, mais doit être parfaite ;
- soigner l'accueil et l'expérience du client, de la porte à la remise des photos ;
- trouver les mots justes pour mettre chacun à l'aise, des bébés aux personnes âgées ;
- et, au fil des séances, construire une vraie relation de confiance avec vos clients.

Et id101 dans tout ça ?

Notre rôle est simple : que les personnes qui cherchent une photo d'identité près de chez elles trouvent votre studio et y prennent rendez-vous facilement. Le reste, c'est votre métier.

PARTIE 1

Être trouvé, là où vos clients cherchent

id101.fr/57/

La page du département

Tous les studios de la Moselle, sur une carte et dans une liste, avec les secteurs du département.

id101.fr/57/metz/

La page du secteur

« Photo d'identité à Metz et alentours » : la page qui répond à la recherche locale, avec les prix pratiqués.

id101.fr/photographe/…

Votre page studio

Votre fiche complète, avec votre réservation en tête de page, votre plan d'accès et l'itinéraire.

Votre fiche, à votre image

- Logo horizontal sur votre page, logo carré dans les listes, jamais recadrés. Sans logo, le symbole id101 le remplace.
- Photo de devanture, texte de présentation, horaires, tarifs TTC, site internet.
- Services en étiquettes : bébés et enfants, e-photo ANTS (si vous êtes habilité), accès PMR, déplacement à domicile.
- Vous la publiez vous-même, d'un clic, et la modifiez quand vous voulez.

Autour, tout ce qui aide le client

- Une carte des studios (OpenStreetMap) et un bouton « Autour de moi ».
- Un lien vers les rendez-vous en mairie (ANTS), déjà réglé sur le secteur.
- Des pages prêtes à être partagées sur les réseaux sociaux, avec leur image.
- Sur mobile, l'essentiel en un écran : statut, prochain créneau, appeler, itinéraire.

DANS LA LISTE DU SECTEUR : LE STATUT EN DIRECT



Ces informations se calculent à partir de vos horaires, de vos congés et de vos créneaux libres. Un clic déplie la carte : adresse, prix, Réserver, Appeler, SMS, Itinéraire.

Un classement équitable, le même pour tous

Les studios apparaissent par distance, avec une priorité mesurée pour ceux qui permettent de réserver en ligne. Aucun studio n'achète sa place, pas même celui de l'éditeur.

Réservation en ligne	Accueil sans rendez-vous	Rendez-vous par téléphone
Distance réelle	Distance × 1,25 + 1 km	Distance × 1,5 + 2 km

Exemple : un studio à 3 km qui accueille sans rendez-vous est classé comme s'il était à 4,75 km. Un studio d'un secteur voisin qui se déplace à domicile apparaît aussi, après les studios du secteur.

PARTIE 2

Recevoir vos clients, à votre façon

Vous choisissez une seule fois comment vos clients réservent en ligne. Seul ce qui vous concerne s'affiche ensuite dans votre espace.

Votre propre outil
Fotostudio ou Calendly s'intègrent sur votre page ; tout autre outil s'ouvre par un bouton. Vos rendez-vous restent chez vous.

Le module id101, offert
Un calendrier complet, réglé en quelques minutes. Détails ci-dessous.

Pas de réservation en ligne
Téléphone ou sans rendez-vous, avec les boutons « Appeler pour un RDV rapide » et « SMS ».

Notre conseil : proposez le rendez-vous en ligne, même si vous travaillez surtout sans rendez-vous. Une photo d'identité prend 10 à 15 minutes : le client qui a réservé passe à son heure, celui qui entre sans rendez-vous attend un peu, comme chez le médecin. Beaucoup de clients sont rassurés par un rendez-vous, et c'est souvent lui qui fait choisir votre studio.

Le module de rendez-vous id101 en détail

Le module n'encaisse jamais rien : ni acompte, ni paiement en ligne. Le client réserve un créneau, puis règle au studio, comme d'habitude.

Vos plages	Une semaine type, jusqu'à 3 plages par jour, reprises de vos horaires en un clic.
Vos créneaux	10, 15, 20 ou 30 minutes, jusqu'à 8 personnes par créneau (familles).
Vos délais	Au plus tôt de 2 h à 1 semaine avant, jusqu'à 1 à 8 semaines à l'avance.
Vos congés	Congés, jours ou créneaux fermés : plus rien n'est proposé ces jours-là.
Votre agenda	Relié à Google, Outlook ou Apple : vos heures prises sont exclues, confirmation immédiate.
Sans agenda relié	Chaque demande arrive par e-mail : un clic pour confirmer ou refuser, sous 48 h.
Vos rendez-vous	Dans votre espace, et dans votre agenda habituel par un lien d'abonnement.
Vos clients	Confirmation par e-mail, rappel la veille ou 2 h avant, annulation en ligne au choix.
Sur votre site	Le même module sur votre propre site, avec la mention « Rendez-vous par id101 ».
Vos données	Export pour Excel ; tout est effacé 30 jours après le rendez-vous.

Côté client : trois étapes, sur ordinateur comme sur mobile

1. **Un jour** dans le calendrier du mois. Le premier jour libre est déjà sélectionné.
2. **Un horaire**, classé en matin, après-midi et soirée.
3. **Ses coordonnées** et le document, avec une adresse proposée pendant qu'il tape.

Sur mobile, votre page affiche d'abord le prochain créneau et quatre horaires ; le calendrier complet ne s'ouvre que si le client le demande.

PARTIE 3

Aller plus loin

Les photos d'identité à domicile

Pour les personnes qui ne peuvent pas se déplacer : à leur domicile, en maison de retraite (EHPAD), à l'hôpital ou en établissement. Un service facultatif, que vous réglez entièrement.

Votre zone : un rayon en kilomètres autour du studio. L'adresse du client est vérifiée avant toute demande.

Votre tarif à domicile, déplacement compris, affiché à part.

La remise des photos : e-photo sur place, tirages sur place, à retirer, déposés ou envoyés.

Vos temps avant (préparation, trajet), sur place et après (retour) : réservés dans votre agenda.

Chaque demande vous est soumise pour confirmation ; annulation en ligne jusqu'au délai que vous fixez (24 h au moins).

Pour le client : rien à saisir deux fois, s'il réserve pour un proche ou pour une autre adresse. Aucune information médicale demandée.

Votre studio apparaît aussi, avec l'étiquette « Se déplace à domicile », sur les pages des secteurs voisins couverts par votre zone. Un lien « Demander un devis » s'adresse aux établissements.

Plusieurs studios, un seul compte

Vous exercez à plusieurs adresses ? Chaque studio a sa fiche, son nom, son logo, ses horaires, sa réservation et ses statistiques, et apparaît dans son propre secteur. Vous passez de l'un à l'autre en haut de votre espace.

L'ajout d'une adresse se demande depuis votre espace, avec le SIRET de l'établissement. Les réglages d'un studio existant peuvent être repris. **Studio supplémentaire offert pendant le lancement.**

Votre espace partenaire

Tout se règle depuis un espace simple, en quatre onglets :

- **Rendez-vous et congés** : vos demandes à venir, vos fermetures.
- **Statistiques**, mois par mois.
- **Réglages** : votre fiche, vos images, votre mode de réservation, le domicile.
- **Module id101**, s'il est votre choix.

Chaque studio a un numéro (par exemple C57-00012), qui sert de référence à nos échanges.

Ce que mesurent vos statistiques

Vues de votre page	Clics depuis une liste	Clics sur votre réservation
Clics sur votre téléphone	Demandes de RDV rapide (appel ou SMS)	Demandes d'itinéraire
Clics vers votre site internet	Rendez-vous Calendly confirmés	Demandes et rendez-vous confirmés (module id101)

Mesure anonyme, sans cookie ni donnée personnelle des visiteurs. Ces chiffres sont indicatifs : id101 ne garantit pas un volume de visites.

PARTIE 4

Le partenariat

Gratuit aujourd'hui. Et, dans l'idéal, gratuit pour les adhérents FFPMI.

Inscription, fiche, module de rendez-vous, statistiques : tout est gratuit, sans commission. Si une partie du service devenait payante, vous seriez prévenu par e-mail deux mois avant, et rien ne serait facturé sans votre accord. Vous pourriez alors partir sans frais.

Vos engagements (charte)

- Des photos conformes aux normes de chaque document, ANTS / France Titres en tête.
- Des e-photos seulement si vous êtes habilité à les délivrer.
- Les tarifs et conditions affichés sur votre fiche, tenue à jour.
- Un accueil de qualité pour tous les publics, enfants et personnes handicapées compris.
- La photo refaite gratuitement si l'administration la refuse pour un défaut qui vous est imputable.

Les nôtres

- La même règle d'affichage pour tous, écrite dans la charte.
- Aucune commission, aucun accès à vos encaissements. Le module id101 ne prend jamais de paiement en ligne.
- Vous restez maître de vos outils, de vos tarifs et de vos clients.
- Vous partez quand vous voulez, sans frais : votre fiche est retirée sous huit jours.
- Toute évolution importante de la charte vous est soumise un mois avant.

Vos données et celles de vos clients

Avec votre propre outil, id101 n'a jamais accès à vos rendez-vous. Avec le module id101, nous traitons les demandes pour votre compte, uniquement pour les transmettre, confirmer et rappeler ; elles sont effacées 30 jours après le rendez-vous. Vos justificatifs d'inscription sont supprimés dès la décision.

Nous rejoindre en 3 étapes

1

Candidatez

Sur id101.fr/devenir-partenaire, avec votre SIRET et un avis de situation INSEE ou un extrait INPI de moins de 3 mois.

2

Nous vérifions

Votre dossier est validé rapidement ; vous recevez votre accès et votre numéro de client.

3

Vous publiez

Vous complétez votre fiche et la mettez en ligne d'un clic, avec la page de votre secteur.

Une initiative de photographe

Aurélien Salvucci, Studio Salvucci, Montigny-lès-Metz. id101 est pensé par un photographe d'identité, pour les photographes d'identité.

id101.fr
contact@id101.fr
07 67 88 12 19

ANNEXE

Les e-mails envoyés par id101

Tous partent automatiquement, avec l'objet précédé de [id101]. Les e-mails de rendez-vous ne concernent que les studios qui utilisent le module id101.

Ce que reçoit le photographe

INSCRIPTION

Votre candidature est bien reçue
Dès l'envoi du formulaire.

Bienvenue sur id101 !
À la validation : numéro de client, lien pour choisir son mot de passe, étapes pour publier sa fiche.

Votre candidature
En cas de refus, avec le motif.

Votre fiche est en ligne !
À la première publication, avec le lien de la page.

Votre nouveau studio est validé
Après l'ajout d'une adresse, avec le numéro du studio.

RENDEZ-VOUS (MODULE ID101)

Demande de rendez-vous : mardi 10 nov. à 14h30
Client, téléphone, document, nombre de personnes, message. Liens **Confirmer** et **Refuser** ; sans réponse sous 48 h, la demande est annulée et le client prévenu.

Rendez-vous : mardi 10 nov. à 14h30
Avec un agenda relié : le créneau était libre, la réservation est confirmée d'office.

Photo à domicile – demande à confirmer
Heures de départ et de retour, lieu et accès, distance du studio, itinéraire, personne photographiée, accord sur la rétractation, personne qui réserve.

Rendez-vous annulé
Quand un client annule en ligne ; le créneau est de nouveau proposé.

Chaque e-mail de rendez-vous propose de l'ajouter à Google Agenda, Outlook ou Apple.

Ce que reçoit le client

Demande de rendez-vous envoyée
Quand le studio doit confirmer : la demande est transmise, le numéro du studio en cas de question.

Rendez-vous confirmé
Date, adresse et itinéraire (ou lieu et personne photographiée à domicile), ajout à son agenda, conseils de tenue pour une photo conforme.

Rappel : votre photo d'identité
La veille ou 2 h avant, selon votre réglage.

Votre demande de rendez-vous
Si vous refusez, ou sans réponse sous 48 h : le client est invité à choisir un autre créneau ou à vous appeler.

EXTRAIT : LA FIN DE LA CONFIRMATION ET DU RAPPEL

```
RETARD OU EMPÊCHEMENT ?
Prévenez le studio dès que possible : il
organise sa journée autour de votre
rendez-vous, et pourra proposer ce
créneau à quelqu'un d'autre.
Appeler le studio : 06 12 34 56 78
Ou annulez en ligne : (lien)
```

Le client s'y est engagé en réservant, en cochant une case. Le lien d'annulation n'apparaît que si vous l'autorisez.